

# fratz

Preisliste Nr. 6  
gültig ab 1.10.2011

[www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)

Das Familienmagazin für  
Darmstadt und Südhessen

Print- &  
Online-  
Mediadaten  
2012



Inhalt

Auflage & Verbreitung

Preise & Formate

Online-Werbung

Beilagen & Rabatte

Themenplan

Techn. Daten & Kontakt

## Das Magazin

**fratz** ist ein modernes, kostenloses Familienmagazin, das seinen Lesern alle wichtigen Infos und Anregungen für das Leben mit Kindern in Südhessen bietet. **fratz** ist gefüllt mit interessanten Beiträgen rund um die Themenfelder Familienleben, Erziehung und Bildung, Gesundheit, Medien, Baby, Freizeit, Ratgeber/Recht sowie mit aktuellen Meldungen aus der Region. Gut recherchierte Inhalte, die klare Gliederung und das moderne Layout führen zu einer hohen Akzeptanz durch unsere Leser – **fratz** wird gerne zur Hand genommen!

## Die Zielgruppe

**fratz** spricht vor allem **Eltern** mit Kindern zwischen 0 und 14 Jahren, **Erzieher**, **Pädagogen** sowie aktive **Großeltern** an. Die Hauptnutzer von **fratz** sind Mütter und Väter zwischen 25 und 45 Jahren. **fratz** wird inten-

siv gelesen und überaus positiv von den Lesern bewertet. Die Nachfrage steigt stetig: Seit Erscheinen 2005 hat sich die Auflage bereits mehr als verdoppelt.

## Die Idee: fratz verbindet!

**fratz** schafft den Dialog mit den Lesern. Kostenlose Kleinanzeigen, Termineinträge und Leserbeiträge machen **fratz** zu einem idealen Kommunikationsmittel für Familien und garantieren eine starke Leser-Blatt-Bindung!

## fratz bietet mehr

- Im Gegensatz zur Tagespresse sind Ihre Werbeanzeigen **zwei Monate lang bei den Familien präsent!**
- Der umfangreiche Veranstaltungskalender und die Service-Seiten tragen dazu bei, dass das Magazin **immer wieder zur Hand genommen** wird.
- Ihre Werbung in **fratz** erreicht die **Zielgruppe Familie ohne Streuverlust!**

- Die flächendeckende Verteilung sichert Ihnen eine **starke Medienpräsenz in Südhessen**.
- Anzeigen werden – soweit möglich – in einem stimmigen redaktionellen Umfeld platziert und von den Lesern als **nützliche Zusatzinformation** wahrgenommen.
- Neben der klassischen Anzeige im Printmagazin bietet **fratz weitere interessante Werbemöglichkeiten**, z.B. per Beilage oder online-Werbung im Internet sowie individuelle Kooperationsmodelle – gerne beraten wir Sie ausführlicher!

**Nutzen Sie fratz, um Eltern kostengünstig und dauerhaft anzusprechen!**

## Inhalt und Anzeigen

Das Verhältnis zwischen Redaktion und Anzeigen in **fratz** ist sehr ausgewogen; die Werbefläche beträgt max. 35% des Umfangs.

# Inhalt

## Erscheinungsweise

**fratz** erscheint jährlich mit sechs Ausgaben, die für jeweils zwei Monate gelten:

- Februar/März
- April/Mai
- Juni/Juli
- August/September
- Oktober/November
- Dezember/Januar

Die Verteilung der Magazine erfolgt jeweils in der letzten Woche des Vormonats.

## Pressestimme

**Familienmagazin kommt gut an**

*„Tatsächlich kommt fratz nicht als Anzeigenblatt daher, obwohl das Heft unentgeltlich zu haben ist. ... Vielmehr ist das farbige Magazin journalistisch und graphisch anspruchsvoll konzipiert. fratz ist offensichtlich ganz im Trend.“ (FAZ 5.4.06)*

## Auflage

Verbreitete Auflage ab 1.1.2012  
25.000 Exemplare.

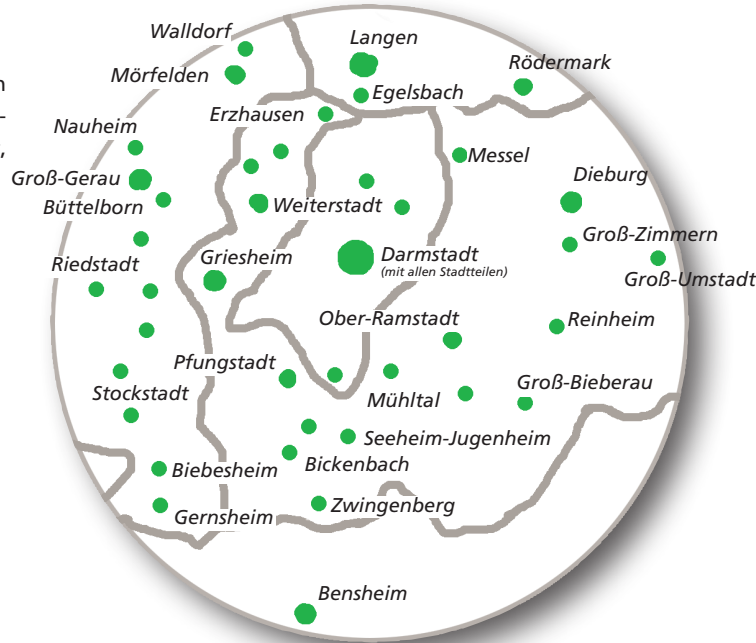
## Vertrieb

fratz wird an rund 800 Stellen in Darmstadt und Umgebung ausgelegt. Überall da, wo Mütter, Väter und Kinder sind:

- Kindergärten, Kitas, Horte
- Grundschulen
- Arztpraxen
- Mütter- / Familienzentren
- Kliniken, Hebammenpraxen
- Ämter und Verwaltungen
- Kinderfachgeschäfte, Buchhandlungen und lokaler Einzelhandel
- Bibliotheken
- kulturelle Einrichtungen
- Apotheken, Reformhäuser
- soziale Einrichtungen
- Bildungseinrichtungen
- Gastronomie uvm.

Gerne legen wir **fratz** auch **kostenlos** bei Ihnen aus – Anruf oder Mail genügt!

# Auflage & Verbreitung



## Verbreitungsgebiet

fratz erscheint im Großraum Südhessen (s. Karte oben und tab. Übersicht rechts): Wissen-

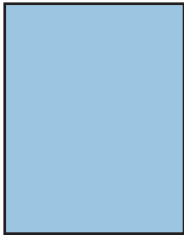
schaftsstadt Darmstadt, Landkreis Darmstadt-Dieburg, Kreis Groß-Gerau, Kreis Offenbach, Kreis Bergstraße.

## Verteilte Exemplare fratz

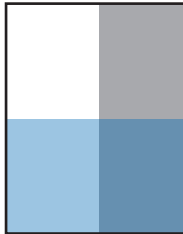
13.260	Darmstadt (mit allen Stadtteilen)
760	Dieburg/Münster
350	Groß-Zimmern
350	Groß-Umstadt
420	Rödermark
50	Messel
900	Langen
200	Egelsbach
190	Erzhäusen
220	Wixhausen
500	Seeheim-Jugenheim
370	Groß-Bieberau
520	Reinheim
140	Roßdorf
600	Pfungstadt
520	Ober-Ramstadt
280	Nieder-Ramstadt
130	Trautheim/Traisa
80	Groß-Rohrheim
80	Nauheim
230	Büttelborn
700	Groß-Gerau
720	Gem. Riedstadt
920	Weiterstadt
360	Mörfelden-Walldorf
750	Griesheim
110	Zwingenberg
150	Bickenbach
130	Alsbach-Hähnlein
280	Gernsheim
230	Biebesheim
1.200	Bensheim
<b>24.780</b>	<b>gesamt</b>

(zzgl. Abo- und Belegversand)  
(gilt ab 01.01.2012, Ausg. Feb./März)

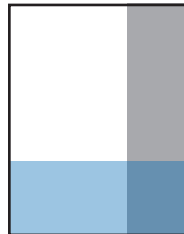
# Preise & Formate



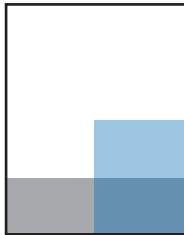
1/1 Seite  
210 x 297 mm



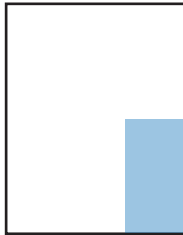
1/2 Seite  
hoch 103 x 297 mm  
quer 210 x 146 mm



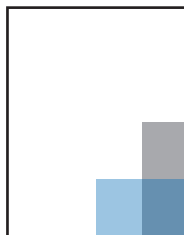
1/3 Seite  
hoch 70 x 297 mm  
quer 210 x 97 mm



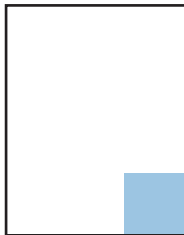
1/4 Seite  
Ecke 103 x 146 mm  
quer 210 x 70 mm



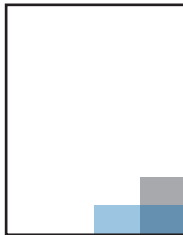
1/6 Seite  
hoch 70 x 146 mm



1/8 Seite  
hoch 49 x 146 mm  
quer 103 x 70 mm



1/12 Seite  
Quadrat 70 x 70 mm



1/16 Seite  
hoch 49 x 70 mm  
quer 103 x 32 mm

## WICHTIG:

Alle Anzeigenformate gehen bis an den Hefttrand. Daher alle Maße plus mind. 3 mm Anschnitt rundum!

Format	Ortspreis* (in € netto)		Grundpreis** (in € netto)	
	4c	s/w	4c	s/w
1/1 S.	1.340,-	–	1.576,46	–
1/2 S.	670,-	–	788,23	–
1/3 S.	446,-	–	524,70	–
1/4 S.	335,-	–	394,12	–
1/6 S.	223,-	–	262,35	–
1/8 S.	168,-	–	197,64	–
1/12 S.	111,-	89,-	130,59	104,71
1/16 S.	84,-	68,-	98,82	80,-

Alle Preise netto zzgl. gesetzl. MwSt.

\* Ortspreise gelten für Kunden aus dem Verbreitungsgebiet von fratz bei direktem Abschluss ohne Mittler.

\*\* Grundpreise gelten für Kunden außerhalb des fratz-Verbreitungsgebiets und für Agenturen.

# Preise & Formate

www.fratz-magazin.de

	Zeitraum	Maße* (B x H, Pixel)	Preis netto je Buchungszeitraum
<b>STARTSEITE</b>			
(1) Superbanner	Monat	728 x 90	200 €
(2) Skyscraper	Monat	160 x 600	180 €
(3) Rectangle Content	Monat	300 x 250	140 €
(4) Banner Content	Monat	468 x 60	80 €
(5) AdBox	Monat	160 x 160	70 €
<b>CONTENTSEITEN</b>			
(1) Superbanner	Monat	728 x 90	160 €
(2) Skyscraper	Monat	160 x 600	145 €
(3) Rectangle Content	Monat	300 x 250	110 €
(4) Banner Content	Monat	468 x 60	65 €
(5) AdBox	Monat	160 x 160	55 €
<b>SONDERWERBEFORMEN</b>			
Miniumfrage	14-tg.		49 €
(Frage + Logo inkl. Link)			
Gewinnspiel	14-tg.		69 €
(Frage + Foto + (Sach-)Preis + Logo inkl. Link)			
Mini-Porträt	Monat		79 €
(„fratz Partner“: Kurzportrait + Foto + Logo inkl. Link)			
Werbung via facebook-Fanpage			auf Anfrage
<b>RABATTE</b>			
Quartalsbuchung für 3 Monate			minus 10%
Jahresbuchung für 12 Monate			minus 30%
<b>Sonderrabatt für jeden neuen Kunden</b>			
bis 31.12.2011			einmalig minus 10%
* max. Bannerformate			

(1) Superbanner    max. 728 x 90

[Login](#)
  
[Registrieren](#) [Hilfe](#)

**Über fratz**

- Inhalt
- fratz Archiv
- Auslegestellen
- Fotogalerie
- Mediadaten
- fratz-Partner
- Abo
- Kontakt

Suche

**LESERUMFRAGE**  
Ihre Meinung ist uns wichtig! Machen Sie mit bei unserer online-Umfrage - als Dankeschön versenden wir tolle Buchpakete.  
[Mehr](#)

**GEWINNSPIELE**  
Wir verlosen wieder jede Menge Tickets und Gutscheine. Jetzt mitmachen und gewinnen!  
[Jetzt teilnehmen](#)

fratz ist Mitglied bei:

**Start**

**Das aktuelle Heft**

Juli/August 2011  
Jetzt kostenlos überall in Darmstadt und Umgebung!

Themen

- Kinderhaut
- Fremdsprachen
- Sicherheit im Alltag
- Erziehung - eine Frage des Stils?

[Aktuelle Ausgabe herunterladen](#)  
[In aktueller Ausgabe online blättern](#)

**Wir verlängern unsere Charity-Aktion!!!**

„Du bist mir nicht schnuppe“ jetzt bis 30.09.2011  
[Hier aktuelle Infos zur Schnuppe-Aktion](#)

**Termine online**

Stapeln sich die Kuscheltiere im und platzt der Keller aus allen Nähten? Dann können Sie jetzt Kleinanzeigen aufgeben!

Termine für den nächsten Föhn für Bühnenprogramme, Kurse, Vorträge etc. können Sie jetzt e auf der fratz-Homepage veröffentlichen

[Weiterlesen](#)

**(3) Rectangle Content**

max. 300 x 250

**(2) Skyscraper**

max. 160 x 600

**(4) Banner Content**

max. 468 x 60

**Kindern ein neues Zuhause geben**

Landkreis sucht Pflegeeltern und bietet Vorbereitungseminar an

Es gibt unterschiedlichste Gründe, warum Kinder, vorübergehend oder auf Dauer nicht bei ihren leiblichen Eltern leben können. Der Landkreis...

[Weiterlesen](#)

Keine Kommentare

**Bobbycar-Rennen am 23.7. auf der Wilhelmnenstraße**

Cers 2 Familientag - veranstaltet vom Clydome Darmstadt und Spielverein Falk - Teilnahme kostenlos!

Wer ist der schnellste Bobby Car - Fahrer Darmstadts?

Am 23. Juli ab 14 Uhr findet ein Bobby Car Rennen mit Parcours für die ganze Familie...

[Weiterlesen](#)

Keine Kommentare

**(5) AdBox**

max. 160 x 160

**TERMINKALENDER**

**10. Juli 2011**

Kloster Lorsch, Vom Reichskloster Karls d. Großen zum Weltkulturerbe d. Menschheit

Ort: Museumszentrum Lorsch, Niblungenstr. 35, 64293 Lorsch

[Mehr](#)

09:00 Uhr - 17:00 Uhr Die Sammlung „1001 Objekte zum Hören u. Sehen“

Ort: Mannheim, Museumstr. 1

[Mehr](#)

10:00 Uhr - 18:00 Uhr Burg Drachenfels - Reisen ins Mittelalter

Ort: Historisches Museum der Pfalz, 67346 Speyer

[Mehr](#)

11:00 Uhr - 13:00 Uhr Öffentliche Führung durch das Kastell

Ort: Römerkastell Saalburg, 61350 Bad Homburg

[Mehr](#)

11:00 Uhr - 17:30 Uhr „Das Familien-Gesterfest“

Ort: Burg Frankenstein, Mühlbal

[Mehr](#)

[Weitere Termine zeigen](#)

**KLEINANZEIGEN**

Biete: Teutonia Miatral 5 mit Restgarantie

Kurse und Gruppen: Mama-Kind-Frühstück

Suche: Charlot Cougar 2

[Alle Kleinanzeigen zeigen](#)

**MINI-UMFRAGE**

Sind Sie für oder gegen die Frauenquote?

Dafür

Dagegen

[Absenden](#)

[Zum Umfrage-Ergebnis](#)

**Anzeige**

**Themenchats für Jugendliche**

Stress zu Hause, in der Schule, in der Liebe? Online-Beratungstelle bietet in den Sommerferien Chats zu unterschiedlichen Bereichen.

Erziehungsberatungsstellen des Landkreises sind auch beteiligt.

Darmstadt-Dieburg - Die Online-Beratung [www.bke-luenebergarn.de/ÜbersichtseiteFürErziehungsberatung.asp](http://www.bke-luenebergarn.de/ÜbersichtseiteFürErziehungsberatung.asp)

Online-Werbung

## Rabatte

### Malstaffel:

3 Ausgaben innerhalb eines Kalenderjahrs: **10%**

6 Ausgaben innerhalb eines Kalenderjahrs: **15%**

### Agenturrabatt:

Wir gewähren **15% AE auf den Anzeigen-Grundpreis** und auf den Beilagenpreis, wenn der Vertragsabschluss mit einer ordentlichen Werbe-/Mediaagentur zustande kommt.

Druckfertige Anzeigenvorlagen müssen von der Agentur geliefert werden.

## Beilagen

< 20 g: **65,- € netto/1000 Ex.**

< 30 g: **75,- € netto/1000 Ex.**

Teilbelegung ab 5.000 Exemplare möglich. Die Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein und an der **Längsseite** eine geschlossene Kante aufweisen.

Höchstformat **210 x 297 mm (DIN A4)**. Muster bitte vorab anfratz.

## Beihefter / Tip-On-Medien oder andere Sonderwerbeformen

Das Beiheften oder Aufspenden von Flyern, Postkarten o.ä. ist ebenfalls möglich und muss im Einzelfall geprüft werden; Preise gern auf Anfrage.

## Termine

**Redaktions- und Anzeigenschluss:** jeweils am 1. des Vormonats. **Druckunterlagen,** Veranstaltungen und Kleinanzeigen: 5. des Vormonats. **Beilagen:** Anlieferung frei Druckerei bis 1 Woche vor Erscheinungsdatum.

## Platzierung

s/w-Anzeigen werden nur im Kleinanzeigen- und Veranstaltungsteil platziert. Sonstige Platzierungswünsche werden

vorgemerkt, können aber nicht garantiert werden.

## Platzierungszuschläge

Für die Umschlagseiten (ausschließlich 4c-Anzeigen):

U2 = 10%

U3 = 10%

U4 = 15%

Platzierungszuschläge sind nicht rabattfähig!

## Kleinanzeigen im ‚Marktplatz‘ und ‚Terminkalender‘

Kleinanzeigen und Veranstaltungshinweise können **kosten-**

# Beilagen, Rabatte & Co.

**los auf unserer Homepage unter [www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)** eingegeben werden. Die online-Veröffentlichung ist kostenlos. Solange genügend Platz verfügbar, werden die Einträge auch in der Printversion veröffentlicht.

Soll eine Kleinanzeige oder ein Veranstaltungshinweis zwingend in der Printausgabe erscheinen, wird je Eintrag pauschal 15,- Euro netto (17,85 Euro brutto) berechnet.

Anzeigenannahme bitte unter: [www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de) oder per e-Mail an [anzeigen@fratz-magazin.de](mailto:anzeigen@fratz-magazin.de).

Ausgabe	Erscheint ET	Schwerpunkthemen	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Druckunterlagen / Kleinanzeigen / Veranstaltungen	Anlieferung Beilagen
38/12 Februar/März 2012	KW 04	<b>Lernen lernen</b> <b>Eheverträge</b> »Saison: Fasching   Planung Sommerurlaub	01.01.2012	05.01.2012	19.01.2012
39/12 April/Mai 2012	KW 13	<b>Kindergärten: Konzepte und Methoden</b> <b>Familie mobil</b> »Saison: Ostern   Frühling <i>mit fratz eXtra: Kindergeburtstage</i>	01.03.2012	05.03.2012	18.03.2012
40/12 Juni/Juli 2012	KW 22	<b>Reifezeit: Teenager</b> <b>Eltern haften für ihre Kinder</b> »Saison: Sommerferien	01.05.2012	05.05.2012	18.05.2012
41/12 August/September 2012	KW 30	<b>Alles handmade</b> <b>Behinderte Kinder – besondere Kinder</b> »Saison: Schul- und Kindergartenstart	01.07.2012	05.07.2012	18.07.2012
42/12 Oktober/November 2012	KW 39	<b>Schulformen</b> <b>Psychosomatische Erkrankungen</b> »Saison: Winterurlaub	01.09.2012	05.09.2012	18.09.2012
43/12 Dezember/Januar 2013	KW 48	<b>Schlafen</b> <b>Work-Life-Balance</b> »Saison: Advent <i>mit fratz eXtra: Rund ums Schenken</i>	01.11.2012	05.11.2012	18.11.2012
44/13 Februar/März 2013	KW 05	<b>Zahnen &amp; Zähne</b> <b>Taschengeld</b> »Saison: Fasching   Ostern   Planung Sommerurlaub	01.01.2013	05.01.2013	18.01.2013

# Themenplan 2012/2013

## Technische Angaben

Umfang: mind. 44 Seiten  
Druck: Bogen-Offset, 4c  
Raster: 60er Raster  
Format: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 190 x 269 mm  
Anschnitt: rundum 3 mm

## Druckvorlagen

Anzeigenvorlagen in digitaler Form per E-Mail an den Verlag. Anzeigen als druckoptimiertes pdf, tif oder jpg mit eingebundenen Schriften und mind. 300 dpi. Farbanzeigen im CMYK-Modus. Fotos (CMYK) mit einer Mindestauflösung von 300 dpi. Bei 4c-Anzeigen ist ein verbindlicher Farbdruck/Proof wünschenswert. Geringe Farbabweichungen im Rahmen des Offsetdrucks sind möglich. Gern sind wir bei der Anzeigengestaltung behilflich. Daten an: [anzeigen@fratz-magazin.de](mailto:anzeigen@fratz-magazin.de)

## Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind zahlbar bei Er-

halt. Belegexemplare werden zugesandt. Kostenpflichtige Kleinanzeigen oder Termineinträge nur mit Vorabüberweisung oder Einzugsermächtigung. Alle Preise netto zzgl. der gesetzl. Mehrwertsteuer. Mit dem Erscheinen der Preisliste Nr. 6 vom 1.10.2011 verlieren alle bisherigen Preislisten ihre Gültigkeit.

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allg. Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können im Internet unter [www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de) eingesehen oder auf Wunsch zugeschickt werden. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

## Bankverbindung

Konto 14 40 91 600  
BLZ 508 400 05  
Commerzbank AG, Darmstadt

# Technische Daten & Kontakt



**Das Familienmagazin**

Ute Auth (v.i.S.d.P.)  
Aßmuthweg 2  
64285 Darmstadt

**Tel. 06151 / 9 51 61 97**  
Fax 06151/ 9 51 61 98  
[info@fratz-magazin.de](mailto:info@fratz-magazin.de)  
[www.fratz-magazin.de](http://www.fratz-magazin.de)

fratz ist Mitglied im  
FamilienMagazinNetzwerk

[www.familienmagazin.net](http://www.familienmagazin.net)



## Bürozeiten

Sie erreichen uns persönlich am besten MO – FR zwischen 9.00 und 13.30 Uhr.

## Anzeigengemeinschaften

fratz ist Mitglied im FamilienMagazinNetzwerk, einem Zusammenschluss von regionalen Familienmagazinen bundesweit mit einer Gesamtauflage von über 230.000 Exemplaren. Aktuelle Infos und Mediadaten unter [www.familienmagazin.net](http://www.familienmagazin.net)